

Maratón CAF–Caracas 2015 recibe certificación internacional de buenas prácticas medioambientales

El reconocimiento es otorgado por el Consejo para el Deporte Responsable por las acciones responsables con el ambiente y la comunidad

(Especial, 2 de septiembre de 2015). CAF –banco de desarrollo de América Latina– recibió la certificación nivel Plata por la cuarta edición del Maratón CAF–Caracas, celebrado el pasado 26 de abril de 2015. Este reconocimiento es otorgado por el Council for Responsible Sport (Consejo para el Deporte Responsable), organización internacional basada en Portland, Estados Unidos, que avala los beneficios sociales del evento, así como la medición y reducción de la huella ambiental.

“Nos complace mucho recibir esta certificación como un evento sostenible porque es producto de un trabajo en equipo y multidisciplinario entre el Comité Organizador y varias áreas de la institución. El Maratón CAF–Caracas es el primer evento en Venezuela en obtener esta certificación. A escala mundial lo comparte con el Bank of America Chicago Maratón (Estados Unidos, nivel Plata 2014), el Suissegas Milano Maratón (Italia, nivel Oro 2015), y el Maratón Ciudad de México (México, nivel Oro 2014)”, expresó Ligia Castro, directora de Ambiente y Cambio Climático de CAF.

La obtención del nivel Plata avala que el Maratón CAF–Caracas, en su última edición, mejoró la sostenibilidad del evento deportivo mediante acciones responsables con el ambiente y la comunidad. La planificación y comunicación, la adquisición de recursos, la gestión de recursos, el acceso y equidad, y el legado a la comunidad fueron los ámbitos considerados para otorgar el reconocimiento.

Maratón CAF Caracas 2015 por la integración latinoamericana es una iniciativa de CAF -banco de desarrollo de América Latina- con el fin de estimular el deporte como un medio para el desarrollo integral y el fortalecimiento de la integración. El 26 de abril de 2015 se realizarán dos recorridos uno de 21K y otro de 42K. El Maratón CAF-Caracas tiene como aliados corporativos a Empresas Polar, Mercantil Banco y Space. Son marcas oficiales del Maratón CAF adidas y Gatorade. Asimismo, participan Eurobuilding Hotel & Suites como hotel sede del maratón; Air France como aerolínea europea oficial; Avianca como aerolínea latinoamericana oficial y El Universal junto a SoyMaratonista.com como media partners. Además cuenta con el Ministerio del Poder Popular para la Juventud y el Deporte, Ministerio del Poder Popular para Relaciones Interiores, Justicia y Paz, Ministerio del Poder Popular para la Defensa en Los Próceres, Policía Nacional Bolivariana, Protección Civil, cuerpos de Bomberos, y las alcaldías de Baruta, Caracas, Chacao y Sucre como aliados institucionales.

Carrera certificada por la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF), la Asociación Internacional de Maratones y Carreras a Distancia (AIMS).

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 19 países -17 de América Latina y el Caribe, junto a España y Portugal- y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región. Más información en www.caf.com

